PLAN MEDIA

AFFICHAGE

- ✓ **400 panneaux en Bourgogne Franche-Comté** dans les agglomérations (et zones rurales)
- ✓ **Supports sur les taxis de Dijon et aux carrefours de Dijon**

COMMUNICATION CIBLEE

- ✓ **15 000 cartes** pour la soirée Privilège du jeudi 14 mars
- ✓ **40 000 cartes d'invitation**
- ✓ **Newsletter** diffusée à 14 000 contacts

PRESSE

Annonce dans la presse quotidienne ou hebdomadaire régionale :

- ✓ Le Bien Public
- ✓ Le Châtillonnais et l'Auxois
- ✓ Le Progrès du Jura
- ✓ Le Journal de la Haute-Marne
- ✓ La Presse de Gray & Vesoul

SITE INTERNET DEDIE

www.salonhabitatdijon.com

RADIOS

200 spots répartis entre : France Bleu Bourgogne, Chérie FM, Radio Nostalgie